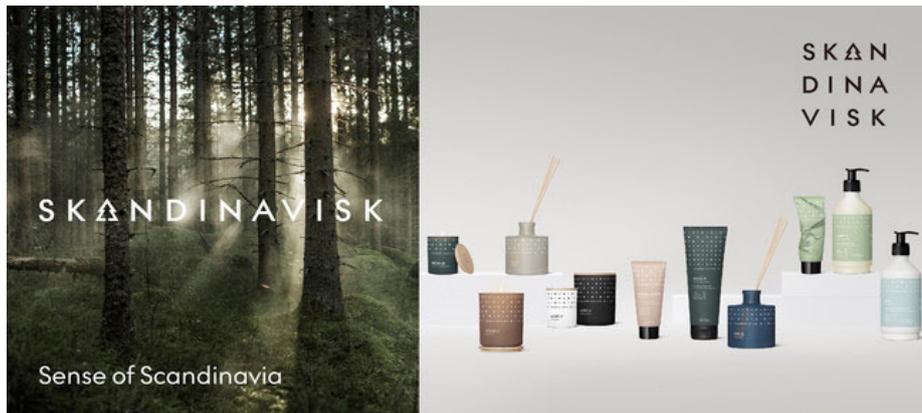


報道関係者各位 プレスリリース

SKANDINAVISK

北欧の自然と暮らしを香りで体現するライフスタイルブランド

『SKANDINAVISK(スカンジナビスク)』が、
よりサステイナブル&スタイリッシュにリニューアル!



世界の「ステキ」な商品を輸入販売するステキ・インターナショナル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：島影将）は、SKANDINAVISK（本社：デンマーク、コペンハーゲン）のルームフレグランス、ハンド&ボディケアコレクションの新パッケージを販売開始いたしました。（<http://steki.in/skd.html>）

2017年9月の日本上陸以来、多くの北欧ファンにご愛用いただいていた『SKANDINAVISK(スカンジナビスク)(本社：デンマーク、コペンハーゲン市)』が、よりサステイナブルに、そしてよりスタイリッシュにリニューアルされました。

SKANDINAVISK社は、従来より「可能な限りナチュラル&オーガニック」そして「ヴィーガン(動物実験不実施)」という自然環境に配慮したポリシーを貫いてきました。2019年には『B Corporation』に認証されたこともあり、よりサステイナブルな志向を強化。そして、この度のリニューアルとなりました。これに伴いロゴやデザインも一新されました。具体的なリニューアルポイントは次の通りです。

- 紙パッケージは、北欧のサステイナブルな森林の木材から作られた紙パルプを使用。
- ハンド&ボディコレクションは全てデンマーク製。可能な限りナチュラル&オーガニックな植物由来原料を配合し、水はデンマークの地下水を使用。そして容器には植物由来の原料で作られたプラスチックを使用。
- ロゴ、パッケージ、容器のデザインを一新。香りについても一部リニューアル。

■主要販売店舗

実店舗：伊勢丹新宿店本館地下2階ビューティアポセカリー、三越銀座店7階インテリア、トゥモローランド主要店、他
通販サイト：Amazon、BeautyPassport (http://www.b-pass.jp/brand_056.html)

■会社概要

ステキ・インターナショナル株式会社 (<http://steki.in>)
東京都渋谷区神宮前 6-29-3 原宿 KY ビル / 代表取締役 島影 将
事業内容：世界の「ステキ」な商品の輸入販売業務

【お問い合わせ先】ステキ・インターナショナル株式会社
担当：谷 明希子 / TEL: 03-6427-2577 / Fax: 03-6427-2588 / Email: pr@steki.in

■ SKANDINAVISK (スカンジナビスク) について

2人のイギリス人男性ショーンとゲリーにより創業されたSKANDINAVISK。同じ英国出身ながら別々の人生を歩んできた2人が、それぞれに美しい北欧女性と恋に落ち、偶然にも同じ2002年にこのスカンジナビアの地にやってきました。

2012年に運命的な出会いを果たした2人は、お互いの似たような生い立ちに親近感を覚え、また、15年間におよぶ北欧での生活からインスピレーションを得た事業プランに意気投合。こうして2人は北欧の自然と暮らしをテーマとしたフレグランスブランドの共同経営者として、2013年2月にSKANDINAVISKをデビューさせました。

SKANDINAVISKのカラフルなパッケージは森林、海、家、国旗をはじめとする北欧のシンボルマークがあしらわれており、奥深い香りはスカンジナビアの自然と暮らしを体現しています。



■ SENSE OF SCANDINAVIA

厳しくも美しい姿を見せる北欧の自然。その中を生き抜く人々の暮らし。この2つが『SKANDINAVISK』のテーマです。

(1) 北欧の自然

大自然の宝庫、北欧

数万とも数十万とも言われる無数の島と湖。延々と続く針葉樹の森林。氷河が創り出した数多くの奇妙な地形、フィヨルド。そこには氷河で削り取られ、そして運ばれてきた多くの養分が堆積していることから、フルーツやベリーが多く栽培されています。少し足を延ばせば、そこは北極圏。オーロラを見るために多くの観光客が訪れます。

この美しい大自然とは裏腹に、短い白夜の夏と、暗く長い極夜の冬、そして氷点下が続く極寒の気候。これもまたスカンジナビアの魅力の一部でもあります。



(2) 北欧の暮らし

HYGGE (ヒュッゲ) とは

扉の外は極寒の荒野。そんな現実を忘れて、暖炉の傍らで家族や気の合う仲間とテーブルを囲み、暖かい飲み物を飲みながら穏やかに過ごすひととき。そして、大切な人とキャンドルの揺らめく炎を見ながら、一日の喧騒を忘れて心静かに過ごすひととき。日常生活にあるこのようなちょっとした幸せの瞬間を、家族や仲間とともに心から感謝できる生き方。

厳しい自然環境に囲まれている北欧だからこそ、その地を生き抜く術として育まれてきたこのライフスタイル、これがHYGGEなのです。



■ スカンジナビスク 7つのこだわり

- ・可能な限りナチュラル&オーガニック
- ・植物由来原料を使用&動物実験はしない
- ・北欧のサステナブルな森林のパルプで作られた紙パッケージ
- ・ハンド&ボディケアコレクションはデンマーク製
- ・植物由来原料のプラスチックを使用
- ・キャンドルのロウにはスウェーデン産の菜種油を使用
- ・穏やかな香り



■ Home Collection

商品名	画像	小売価格 (税抜)	内容量	サイズ	芳香期間/燃焼時間
セントディフューザー (11種類)		8,000円	200mL	[本体] φ8×H9.5 (スティック挿入時 H23) cm [外箱] W8.5×D8.5×H23cm	約3ヶ月
セントディフューザー リフィル (11種類)		5,000円	200mL	[本体] φ5×H14cm [外箱] W5×D5×H23cm	約3ヶ月
センテッドキャンドル (11種類)		5,000円	200g	[本体] φ8×H9cm [外箱] W8×D8×H10.5cm	約50時間
ミニセンテッド キャンドル (11種類)		2,500円	65g	[本体] φ5.5×H6.5cm [外箱] W6×D6×H7.5cm	約20時間

■ Hand & Body Collection

商品名	画像	小売価格 (税抜)	内容量	サイズ	商品詳細
ハンドクリーム (7種類)		2,700円	75mL	[本体] φ3.5×H13.5cm [外箱] W5×D5×H14cm	オーガニックアロエベラ抽出物、グリセリン、シアバター、アーモンドオイル配合。ベタつかず手肌をやさしく保護します。
ミニハンドクリーム (5種類) ※2021 夏~秋発売予定		1,500円	30mL	[本体] φ - ×H - cm [外箱] W - ×D - ×H - cm	
ハンドウォッシュ (4種類)		3,600円	450mL	[本体] φ6.5×H18.5cm	オーガニックアロエベラ抽出物、グリセリン配合。軽やかな香りでやさしい泡立ちです。
ハンド&ボディ ローション (4種類)		4,000円	450mL	[本体] φ6.5×H18.5cm	オーガニックアロエベラ抽出物、グリセリン、菜種油、ホホバオイル、ひまわり油配合。全身を香りとともに保湿します。
ボディウォッシュ (4種類)		2,500円	225mL	[本体] φ4.5×H19.5cm	オーガニックアロエベラ抽出物、グリセリン配合。軽やかな香りでやさしい泡立ちです。

■フレグランスリスト

デザイン・読み	意味・テーマ	香り	フレグランス	ハンドクリーム	ボディケア
 Distant shores (ハブ)	(SEA/海) 広大で力強い北欧の「海岸線」を表現した香り。	波しぶき、海昆布、サンザシ、ハマナス	●	●	●
 Calm of the boreal forest (スコグ)	(FOREST/森林) 静寂に包まれた北欧の「森林」を表現した香り。	松ぼっくり、モミの実、白樺の樹液、スズラン	●	●	●
 Carved from glaciers (フィヨルド)	(FJORD/入り江) 果樹園の果実や花々に彩られた「フィヨルド」を表現した香り。	リンゴと梨の花、果樹園の果物、レッドカラント	●	●	●
 Island solitude (オイ)	(ISLAND/島) 「孤島」の海辺を表現したマリナーフローラル調の香り。	クラブアップル、ドッグローズ、モス、緑の葉	●	●	●
 Floral sanctuary (ローゼンハイブ)	(ROSE GARDEN/バラ園) 極寒の冬を越え、花を開いた「ローズガーデン」を表現した香り。	アルバローズ、エルダーフラワー、ゼラニウム、ブラックカラントのつぼみ	●	●	—
 Tranquility (ロー)	(TRANQUILITY/平穏) 「平穏」を表現した刈り取られた草や落ち葉などのグリーン調の香り。	刈草、落ち葉、きゅうり、スミレ	●	●	—
 Vintage love (レンピ)	(LOVE/愛) 時を重ねて深められた「愛」を表現したフルーティーフローラル調の香り。	ピオニー、ローズ、イチゴ、モス	●	●	—
 The little things (リュッケ)	(HAPPINESS/幸福) 日常のささやかな「幸福」を表現したグリーンフローラル調の香り。	スノードロップ、バラのつぼみ、カーネーション、ユリの花	●	—	—
 Danish DNA (ヒュッケ)	(COSINESS/心地よさ) 「ヒュッケ」を表現した団らんのひと時のような温もりある香り。	紅茶、ミントの葉、ドライアップル、焼きシナモンのダスティング	●	—	—
 No place like home (コト)	(HOME/家) 「我が家」の心地よさを表現したバニラやアンバーなどの温かみのある香り。	バニラビーンズ、ドライオレンジピール、アンバー、ヴィンテージの革製家具	●	—	—
 Freedom to roam (フィエール)	(HIGHLAND/高地) 未踏の自然が残るスウェーデン北部の「高地」を表現したグリーンハーバル調の香り。	ヘザー、タイム、ホオズキ、葉の樹液	●	—	—

■ GIFT SETS

ミニキャンドル 3 個セット

蠟(ろう)にはスウェーデン産の菜種油を、蓋には FSC 認証のブナ材を、箱には FSC 認証の紙パルプを使用しています。

ボディケア デュオ セット

世界でベストセラーの香り“SKOG”のハンドウォッシュとハンド&ボディローションがセットになりました。

商品名	画像	小売価格 (税抜)	内容量	サイズ	香り
ミニキャンドル 3 個セット Sense		7,000 円	65g×3 個	[本体] 各 φ5.5×H6.5cm	北欧のライフスタイルを表現した 3 つの香り (ROSENHAVE, RO, LEMPI)
ミニキャンドル 3 個セット Explore				[外箱] W21.5×D6.5×H10cm	北欧の大自然を表現した 3 つの香 り (FJALL, FJORD, OY)
ボディケア デュオセット SKOG		7,000 円	各 450mL	[本体] 各 φ6.5×H18.5cm [外箱] W14.5×D7.5×H19cm	静寂に包まれた北欧の「森林」を表現した香り

■ kapitel

オードトワレ(3 種類)

Kapitel=章。スカンジナビアの地に初めて足を踏み入れて、早 20 年。各地を旅した貴重な体験を 3 つの章として、香りで表現しました。



商品名	画像	テーマ	香り	小売価格 (税抜)	内容量	サイズ
Kapitel 4		第 4 章 孤島 マリンフローラル バルト海に広がる無数の孤島は、まるで巨人の踏み石のよう。島々の岩陰を囲むきらめく海面は、まるでネックレスのよう。	バルト海に浮かぶ孤島の海辺を表現したマリンフローラル調の香り	8,000 円	50mL	[本体] Φ4.5×H 10.5cm [外箱] W5×D5 ×H11cm
Kapitel 12		第 12 章 自然享受権 グリーンアロマ スカンジナビアの地で古くから伝わる「自然享受権」。ここに住む人々は、この土地のどこでも足を踏み入れ、大自然の恵みを受けることができます。スカンジナビアの高地に広がる荒野を表現したグリーン調の香り	スカンジナビアの高地に広がる荒野を表現したグリーン調の香り			
Kapitel 17		第 17 章 彼方の残響 フルーツフレッシュ ハダングルフィヨルドの春。目を閉じれば、果樹園の花や果実の香りが。耳を澄ませば、岩肌から響き渡る瀑布の水音が。	果実や花々に彩られたフィヨルドの果樹園を表現したフルーティ調の香り			