

2016年11月

報道関係者各位
プレスリリース

FRAGRANCE CO.

Caption®

倒してこぼれちゃった…、を解決する次世代スティック・ディフューザー 『Caption (キャプション)』がリニューアル



世界の「ステキ」な商品を輸入販売するステキ・インターナショナル株式会社（本社：東京都渋谷区／代表取締役：島影将）は、日本総代理店として「Caption（※）フレグランス・スティック HOME コレクション」をリニューアルした、新パッケージでの販売を開始いたしました（<http://steki.in/caption.html>）。

最近流行りのスティック・ディフューザー、倒してフレグランスオイルがこぼれちゃった！なんて経験ありませんか？Captionフレグランス・スティックは、従来のリードディフューザーとは異なり、液体を使わないので倒れてもこぼれない、汚れない、オイルの詰め替え不要、また、使い終わった後の処分も簡単です。

このたびの「HOME コレクション」のリニューアルにより、フレグランス・スティック3本と、リング状の専用ベース1点をセットで販売（税抜 2,200 円）開始いたしました。これ一つあれば、どこにでも置いて、手軽に使い始めることができます。また、香りが無くなった際のリフィルとして、スティックのみの販売（3本・税抜 1,200 円）も開始いたしました。

（※）『Caption(キャプション)』は米国・アトランタの ENVIROSCENT 社が展開する新ブランド。同社は NASA 出身の科学者が 2001 年に創業したイノベーティブなルームフレグランス企業です。

■主要販売店舗

アミンダ、エフティ、エルビーシー、東急ハンズ、ビスク、ヨドバシカメラ、ロフト、ワンズテラス、
通販サイト BeautyPassport [http://www.b-pass.jp/brand_049.html]、他、インテリアショップ等で展開。
（店舗により取扱の香り、展開時期は異なります。または在庫切れの場合がございます。）

■会社概要

ステキ・インターナショナル株式会社 (<http://steki.in>)
東京都渋谷区神宮前 6-29-3 原宿 KY ビル
代表取締役 島影 将
事業内容：世界の「ステキ」な商品の輸入販売業務

【お問い合わせ先】ステキ・インターナショナル株式会社
担当：佐藤 聖羅
TEL：03-6427-2577／Fax: 03-6427-2588／Email：pr@steki.in

■商品ラインナップ

商品名 内容量	商品画像	使用イメージ	価格(税抜)	使用期間	サイズ
【NEW!】 HOME スティック3本& ベース1点セット (部屋用) 【全6種類】			2,200 円	約1ヶ月 (1本あたり)	[本体]φ0.5×H23cm [外箱] W8×D6.5×H26cm [ベース] W7.8×D5×H7.2cm
【NEW!】 HOME スティック3本 (部屋用) 【全6種類】			1,200 円	約1ヶ月 (1本あたり)	[本体]φ0.5×H23cm [外箱] W7×D1×H26cm
HOME スティック6本 (部屋用) 【全7種類】			2,200 円	約1ヶ月 (1本あたり)	[本体]φ0.5×H23cm [外箱] W7×D1×H26cm
FLORAL スティック3本 (杭3本付) (植物用) 【全3種類】			1,600 円	約1ヶ月 (1本あたり)	[本体]φ0.5×H30.5cm [杭]φ0.5×H15cm [外箱]W8.5×D1×H34.5cm
AUTO スティック6本 (自動車用) 【全4種類】			1,200 円	約0.5ヶ月 (1本あたり)	[本体]φ0.5×H7.8cm [外箱] W4.5×D1×H13.5cm
HOME スティックホルダー 1点(部屋用/セラ ミック製) 【1種類】			1,200 円	1 個	[本体]W7.8×D5×H7.2cm [外箱]W7.9×D5.1×H7.4cm
AUTO スティックホルダー 1点(自動車用) 【1種類】			1,200 円	1 個 (ストラップ付)	[本体]W2.3×D1×H9cm [外箱]W5.5×D3×H11cm

■フレグランスリスト

香り	イメージ	フレグランスノート
● Champagne & Roses (シャンパン&ローズ)		ダマスクローズ、マイヤーレモン、ピオニー
● Provence Lavender (プロヴァンスラベンダー)		ラベンダー、ジャスミン、スマイレ
● White Orchid (ホワイトオーキッド)		チュベローズ、ホワイトオーキッド、オレンジ果皮
● Mandarin Tea (マンダリンティー)		マンダリン、ホワイトティー、スイレン
● Tuscan Lemon (トスカンレモン)		レモン果皮、蜂蜜、タイガーリリー
● Coastal Waves (コースタルウェーブ)		海水、ドリフトウッド、海草
● Amber Dahlia (アンバーダリア)		ベルガモット、ダリア、アンバー

■フレグランス&アイテム マトリックス表

香り	HOME	HOME	HOME	FLORAL	AUTO
	スティック&ベースセット	スティック(3本)	スティック(6本)	フラワー(植物)	オート(車)
● Champagne & Roses	●	●	●	●	-
● Provence Lavender	●	●	●	●	-
● White Orchid	●	●	●	●	-
● Mandarin Tea	●	●	●	-	●
● Tuscan Lemon	●	●	●	-	●
● Coastal Waves	●	●	●	-	●
● Amber Dahlia	-	-	●	-	●

【参考資料】

■ 『Caption (キャプション)』について

『Caption』は米国アトランタの ENVIROSCENT 社が展開する新ブランド。同社は NASA 出身の科学者が 2001 年に創業したイノベーションなルームフレグランス企業です。

Caption フレグランス・スティックは、液体のフレグランスオイルを使用した従来のリードディフューザーとは異なり、液体を使わないので倒れてもこぼれない、汚れない、オイルの詰め替えも不要です。ピトレックス(苦み成分)配合のため誤食を防止し、お子様やペットがいても安心して使用できます。また、『ホールド・プッシュテクノロジー』(米国にて特許取得済)により長く安定的に香ることが特徴です。

■ 『ホールド・プッシュテクノロジー』とは

【ホールド】

スティック外側が天然由来の特別な成分でコーティングされており、それにより香りがスティックの外側に保持(ホールド)され、空気中に少しずつ香りを拡散していきます。

【プッシュ】

スティック内部に組み込まれた天然由来の特殊な素材にも香りが保持されています。その素材が空気中の水蒸気を吸収するため、代わりにそこに保持された香りが空気中に押し出(プッシュ)されます。この原理によって溶剤を使わずに香りを広げることを実現しています。

■ フレグランス・スティック 4つのこだわり

【フレグランス】

香料には、上質で純粋なエッセンシャルオイルがふんだんに使用されています。



【オールナチュラルペーパー】

FSC(森林管理協議会)によって認められた指定森林から収穫した、生分解性かつ再生利用可能な紙パルプが使用されています。燃えるゴミとしてゴミ捨ても簡単に環境に配慮されています。



【ノンリキッド】

米国にて特許取得済みの『ホールド・プッシュテクノロジー』という革新的な技術によって液体不要のノンリキッドディフューザーの開発を実現しました。



【フレッシュ】

新鮮な香りを保つため、スティック 1 本ずつ個包装(食物包装などにも使用している再生可能なプラスチック素材)されています。



■ フレグランス・スティックの用途 (使用例)

【HOME (部屋用)】

玄関、リビング、寝室、書斎などあらゆる場所で気にせず使えます。

【FLORAL (植物用)】

造花と一緒に花器へ挿したり、生花と一緒に水に入れても使えます。

【AUTO (自動車用)】

エアコンの吹き出し口や、ミラーにぶら下げて使えます。

