



輸入販売業社で日本初！！ 2008年7月10日より 取り扱い全商品に CO2 排出権付与 ステキ・インターナショナル株式会社

世界のステキな商品を輸入・販売するステキ・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:島影 将)は、2008年7月10日より当社が販売するすべての商品に、CO2排出権を自社負担で付与致します。このCO2排出権は、カーボンオフセットプロバイダのジーコンシャス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:井手敏和)を通じて日本政府にCO2削減分として寄贈されます。

当社が代理店として輸入販売する『DAYNA DECKER(ダイナデッカー)』のアロマキャンドルの場合、1個の製造、輸入、流通過程から排出されるCO2は、(1)約14kgです。当商品を購入すると、この14kg分のCO2は、クリーンエネルギー事業により削減された二酸化炭素排出権の購入によりオフセット(相殺)されます。

海外商品の輸入販売においては、商品の製造過程よりも、輸入過程で多くのCO2を排出している場合があります。海外商品の輸入販売を主業務とする当社では、7月10日よりすべての商品に輸入過程で排出されるCO2の相殺に値するCO2排出権を自社負担で付与することにより、企業の社会的責任を果たしていく所存です。ステキな海外商品をお届けする当社は、CO2削減を通じてステキな地球環境の維持に貢献して参ります。

「DAYNA DECKER マイナス6% キャンペーン」開催！

また、取り扱い全商品にCO2排出権を付与するのに先駆け、5月20日より7月9日までの期間限定で、株式会社バルス(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:高島郁夫)が運営する『BALS TOKYO』全店店頭にて販売するDAYNA DECKERのアロマキャンドルには、京都議定書で設定されたCO2削減目標であるマイナス6%を国民一人当たり換算した(2)83kgのCO2排出権も付与されます。それに加えてキャンドル自体の製造・輸入・流通段階で排出される14kgを加えた計約97kg分のCO2排出権が、上記期間中は付与されております。

このキャンドルひとつの購入でマイナス6%の達成に貢献できます。



DAYNA DECKER
BOTANIKA COLLECTION
CarbonPASS付き
販売価格:9,850円(税込)

「DAYNA DECKER マイナス6% キャンペーン」

販売期間 : 2008年5月20日～7月9日
販売店舗 : BALS TOKYO全店(6店舗)
対象商品 : DAYNA DECKER アロマキャンドル全27種

(1)各過程で発生する二酸化炭素量は、「製造過程で0.35kg、輸入過程で12.83kg、国内物流過程で0.80kg、合計で約14kg」となり、これを相殺するCarbonPASS「70円(=[5円/kg]×14kg)」(ジーコンシャス社調べ)

(2)1. 2005年度の「家庭部門」におけるCO2排出量は、「1.75億トン」2. 一人当たりの排出量は、1.75億トン÷1.27億人=1.378トン=「1,378kg」3. これを6%減らすには、一人当たり、1,378kg×6%=「82.68kg」のCO2削減が必要。(「温室効果ガス、イヴェントリオフィス」出典)

本ニュースレターに関する報道関係者からのお問合せ先

DAYNA DECKER PR事務局

東京都港区赤坂4-15-1赤坂ガーデンシティ18階(株)ブラチナム内)
:03-5572-6073 Fax:03-5572-6075
担当: 小山、藤代、西岡

商品掲載時の読者様問い合わせ先

日本国内における輸入・販売正規代理店
ステキ・インターナショナル 株式会社
<http://www.b-pass.jp/dd.html>



DAYNA DECKER
ENVIRONMENTS

■ デイナ デッカーについて

DayNa Decker Enviroments

(本社：米国カリフォルニア州ロサンゼルス市)
創業者デイナ デッカーは、モデルとして世界で活動する中、生まれ育った暖炉のある家を懐かしく想い、パチパチと暖炉で薪が燃える音を再現したいと、2001年より製品開発に着手しました。木製の芯『EcoWood Wick(TM)』の開発に2年、関連商品の開発に2年、合計4年を費やし、2005年に自らの名前を冠したブランド名『DayNa Decker』として商品化。既に米国では、Sax Fifth Avenue、Bergdorf Goodman、高島屋NY、WHotelをはじめとする多くの店舗で販売されており、新鋭のホームフレグランスブランドとして注目されています。

日本国内の主な取扱店舗

- ・ BALS TOKYO (銀座、中目黒、名古屋、福岡、六本木)
- ・ 新宿高島屋10F『NY タカシマヤホーム』
- ・ 高島屋『STYLE & EDIT』(日本橋、新宿、横浜、名古屋、京都、大阪)
- ・ ACTUS (新宿本店他、国内の一部店舗にて)
- ・ ザ・リッツ・カールトン大阪『ザ・リッツ・カールトン・ブティック』
- ・ アダム エ ロペ(白金台本店他) ・ セオリー(青山本店、青山ベルコモンズ店)
- ・ ガリャルダガランテ(表参道店他) ・ オパーク(丸の内店)
- ・ <ECサイト> BeautyPassport (<http://www.b-pass.jp/dd.html>) ほか



DAYNA DECKER
ENVIRONMENTS



■ 輸入販売正規代理店

会社名	ステキ・インターナショナル株式会社
URL	http://steki.in
設立	2005年6月2日
資本金	5990万円
代表者	島影 将
事業内容	「ステキ」な商品の輸入販売業務、ショッピング関連サイトの運営支援業務

■ カーボンオフセットパートナー

会社名	ジーコンシャス株式会社
URL	http://www.gconscious.jp/index.html
設立	2007年11月
資本金	2400万円
代表者	井手敏和
事業内容	カーボンオフセットプロバイダとしての各種事業、環境に配慮した企業活動やライフスタイル構築に関する企画、支援(グリーンコンシューママーケティング) 今件に関する担当者：北村 電話03-5459-4078

■ 「DAYNA DECKER マイナス6%キャンペーン」開催店舗(5月20日～7月9日)

BALS TOKYO GINZA(東京都中央区銀座2-4-6 銀座Velvia館4F)
BALS TOKYO NAKAMEGURO
BALS TOKYO ROPPONGI by AGITO
BALS TOKYO NAGOYA
BALS TOKYO FUKUOKA
BALS TOKYO 恵比寿三越店

本ニュースレターに関する報道関係者からのお問合せ先

DAYNA DECKER PR事務局

東京都港区赤坂4-15-1赤坂ガーデンシティ18階(株)プラチナム内)
:03-5572-6073 Fax:03-5572-6075
担当：小山、藤代、西岡

商品掲載時の読者様問い合わせ先

日本国内における輸入・販売正規代理店
ステキ・インターナショナル 株式会社
<http://www.b-pass.jp/dd.html>



DAYNA DECKER
ENVIRONMENTS

【DAYNA DECKER】 Aroma Candle

BOTANIKA COLLECTION

ボタニカコレクション



爽やかな香りのシリーズ。
燃烧部分と容器が透明。
植物をイメージした緑色。
芯が大きく、音も大きい。

- 希望小売価格: ¥9,850 (税込み)
- 主原料: 樹液、ミネラルオイル
- 内容量: 170g
- 燃烧時間: 約42時間
- 種類: 全8種
(ヴァイオレッタ・ゼリア・シエラ・
クレメンティン・レイラ・ヤスミン・
パカラ・インディゴ)

FLORA COLLECTION

フローラコレクション



まろやかな優しい花の香り
のシリーズ。
花の清らかさをイメージした
白い容器。

- 希望小売価格: ¥9,850 (税込み)
- 主原料: 大豆、ヤシ油
- 内容量: 170g
- 燃烧時間: 約42時間
- 種類: 全8種
(エグランタイン・アマリリス・
ポリアンサス・ニゲラ・アカシア・
アルテミア・ローザ・ダリア)

COUTURE COLLECTION

クチュールコレクション



最もエレガントなシリーズ。
黒いボックスとリボンで
そのままギフトに。
高価な香料の含有率が
最も高い。

- 希望小売価格: ¥11,800
(税込み)
- 主原料: 大豆、ヤシ油
- 内容量: 170g
- 燃烧時間: 約42時間
- 種類: 全11種
(サンダルローズ・ジャカランダ
ブロッサム・ジンジャー・カヤ・
ワイルドローズマリー・ホワイト
チューベローズ・プロバンス
ラベンダー・オポボナックス・
アンジョウペア・マホガニー・
ピンクチュール)

本ニュースレターに関する報道関係者からのお問合せ先

DAYNA DECKER PR事務局

東京都港区赤坂4-15-1赤坂ガーデンシティ18階(株)プラチナム内)
:03-5572-6073 Fax:03-5572-6075
担当: 小山、藤代、西岡

商品掲載時の読者様問い合わせ先

日本国内における輸入・販売正規代理店
ステキ・インターナショナル 株式会社
<http://www.b-pass.jp/dd.html>